



Chaire  
Entrepreneuriat,  
Altérité et Société

# WEBINAIRE



## Entrepreneuriat, Altérité et Société

### ENQUÊTE ETHNOGRAPHIQUE ET ENTREPRENEURIAT: DU TERRAIN AU TEXTE

**Guillaume Dumont** est professeur associé du Département d'Entrepreneuriat et Innovation d'Emlyon Business School, et directeur de l'Institut Ethnographique. Il est l'auteur de "Impact Work. An Ethnographic Journey into Impact Entrepreneurship" (Palgrave MacMillan, New-York, 2024) et de "Grimpeur professionnel. Le travail créateur sur le marché du Sponsoring" (EHESS, Paris, 2018). Ses travaux ont été publiés dans différentes revues, notamment *Academy of Management Discovery*, *Entrepreneurship Theory & Practice*, *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Journal of Contemporary Ethnography*, *Organizational Research Methods*, et *Journal of Business Ethics*.

<https://www.guillaumedumont.eu>

Un article à consulter: <https://doi.org/10.1002/sej.1494>



11 février 2025



11h00

Heure de Montréal



Inscription Zoom:

<https://uqam.zoom.us/meeting/register/jyifgikKQyqTK5yN5jtgcA>

